

Gestión Empresarial

González destaca la confianza empresarial como clave del crecimiento de Madrid

El presidente regional asegura en el 'VII Congreso de Excelencia' que la Comunidad crecerá un 3,3%

C. P.S. / L.M. MADRID

El presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, afirmó ayer que el Gobierno regional se ha ganado la confianza de los empresarios, autónomos y emprendedores, tanto nacionales como extranjeros, gracias a "la creación de las condiciones necesarias para que desarrollen con éxito su actividad. Así lo señaló en la inauguración del VII Congreso Internacional de Excelencia, *Confianza y colaboración, las claves de todo avance real*, organizado por *Madrid Excelente*, en la que estuvo acompañado por el alcalde de Lima, Luis Castañeda, el consejero Económico de la Embajada de Estados Unidos en España, Anton Smith, y el senador y exministro de Economía y Finanzas de Italia, Giulio Tremonti.

Además, González destacó que hace dos años y medio, cuando asumió la presidencia de la Comunidad, la tarea más importante era la de "volver a generar actividad económica para poder crecer, salir de la recesión, crear empleo y obtener los ingresos suficientes para garantizar nuestros servicios públicos".

Y así ha sido, aseguró. "Madrid genera ya el 20 por ciento del PIB del país y tiene un PIB per cápita superior en un 36 por ciento al de la media nacional. La previsión para este año es que la economía regional crezca un 3,3 por ciento, que se generen 220.000 empleos en el periodo 2015-2016, y que baje el desempleo en 109.000 personas, hasta situarse en el 15 por ciento".

Datos que también sacó a relucir durante la clausura del evento Enrique Ossorio, consejero de Economía y Hacienda de la Comunidad de Madrid, que añadió que "la colaboración público-privada es la estrategia de gestión fundamental pa-



Marwan Jassim, Alejandra Polacci, Giulio Tremonti, Ignacio Garralda, Ignacio González, Luis Castañeda, Anton Smith y Enrique Ossorio en la inauguración. N. LAMOTTE

ra mejorar los recursos de la Comunidad".

De la situación de la Comunidad y de España en general también habló Juan Pablo Lázaro, presidente de Ceim y vicepresidente de CEOE, que resaltó la importancia de "la confianza y la colaboración como

palanca para mejorar las empresas y la vida en general". Además, Lázaro describió la situación actual -protagonizada por la crisis financiera, las nuevas tecnologías, el desacoplamiento de los países emergentes y la globalización- como algo que supera la temporalidad, que

ha venido para quedarse. Así, en su opinión, la clave para gestionar esto está, primordialmente, en la transparencia. Por otro lado, el vicepresidente de Ceim hizo referencia a la necesidad de reformar el ámbito laboral y fiscal, de cumplir la legislación financiera -especialmente en lo que a ley de morosidad se refiere-, de trabajar por la unidad de mercado y de apostar por la industria, entre otras cuestiones.

Aprender con casos de éxito
Tras la inauguración, y a lo largo de toda la jornada, el encuentro contó con la participación de emprendedores, empresarios y expertos en gestión para exponer su visión del tejido empresarial y las dificultades

que han encontrado a lo largo.

En esta edición, los casos de éxito estuvieron protagonizados por Susan Hayes, economista, escritora y *managing director* de Hayes Cullerton; Abel Matutes Prats, CEO de Palladium Hotel Group; Marwan Bin Jassim Al Sarial, CEO de Sharjah Investments & Development Authority; Jordi Robert-Ribes, fundador de Connecting Perspectives; Rodrigo del Prado, cofundador de BQ; Magali Alcáide, fundadora de We Want Contrast; Carina Szpilka, vicepresidenta de Unicef y consejera de Abanca; Pilar Jericó, presidenta de Be-Up y escritora; Alfons Cornella, fundador de Co-Society; Anthony Blake, *illusionist*; e Iñaki Arrola, cofundador de Vitamina K.

Colaboración público-privada

El Consejo Asesor de Excelencia Empresarial, organizado por Madrid Excelente, ha hecho hincapié en estos últimos tiempos en la necesidad de apostar por la colaboración público-privada como herramienta esencial para avanzar en la recuperación económica de España. Así lo resaltaron en su última reunión, el pasado 6 de marzo, en la que Ossorio destacó que la colaboración con empresas, asociaciones y ayuntamientos es la seña de identidad del Gobierno madrileño.

Méndez de Vigo: "Europa vuelve a fiarse de España"

L.M. MADRID

La nota internacional de este VII Congreso Internacional de Excelencia la pusieron Michel Camdessus, exdirector gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI), e Iñigo Méndez de Vigo, secretario de Estado para la Unión Europea.

El economista francés habló de la necesidad de un sistema monetario internacional que supere la idea desfasada de modelo centrali-

zado, así como de aceptar la realidad de la importancia creciente de países como China. Asimismo, según Camdessus, "los europeístas tenemos que ver cómo empezar las negociaciones, ya que es el momento de hacer una reforma ambiciosa". En su opinión, la creación de este nuevo sistema monetario podría dar solución a los altibajos en la liquidez mundial.

El exdirector gerente del FMI hizo referencia también a la *Iniciati-*

va *Palais-Royal*, celebrada entre 2010 y 2011 y en la que participaron actores de alto rango. En ella se alcanzaron consensos en materia monetaria que, sin embargo, no se han reflejado en el G20 -marco natural de estas reflexiones-.

Participación europea

Por su parte, Méndez de Vigo recaló la importancia de la colaboración como parte fundamental del avance español, y que se hace más

visible en los proyectos empresariales paneuropeos, "en los que nuestro país destaca singularmente".

Además, el secretario de Estado para la UE habló de la confianza que España ya inspira en el panorama internacional, tras haberse desplazado esta subitamente, ya que "se ha demostrado que es posible conseguir la solvencia de la deuda soberana".

Por último, Méndez de Vigo se refirió también al papel de la Mar-

ca España, "que se ha revelado como un magnífico instrumento en manos del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación para potenciar la confianza en nuestro país".

En general, tanto Méndez de Vigo como Camdessus pusieron en valor la unidad internacional a través de proyectos comunes -monetarios o empresariales-, en beneficio de las compañías, las personas y la economía en general.